

Warunki handlowe spółki handlowej

ZOOKEE s.r.o.

Klimentská 2067/34

Praha 1, 110 00, Republika Czeska

Nr ID: 26001217

NIP: CZ26001217

Rejestr handlowy: Sąd Miejski w Pradze. Nr wpisu C 115886

dla sprzedaży towarów za pośrednictwem sklepu internetowego znajdującego się pod adresami

www.zookee.cz , www.zookee.eu , www.sensor.cz , www.sensorclothing.com ,

www.sensorclothing.pl , www.sensorclothing.ro

www.bikeporn.cz , www.bikeporn.cc , www.freshtrash.cc

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1.1. Niniejsze Warunki Handlowe (zwane dalej „Warunkami Handlowymi”) spółki handlowej

ZOOKEE s.r.o., z siedzibą Klimentská 2067/34 Praga 1, 110 00, Republika Czeska

numer identyfikacyjny: 26001217, zarejestrowanej w Rejestrze handlowym prowadzonym przez: Sąd Miejski w Pradze.

numer wpisu C 115886 (zwanej dalej „Sprzedającym”) regulują

zgodnie z postanowieniami art. 1751 ust. 1 ustawy nr 89/2012 Dz.U. Rep. Czes., Kodeks cywilny (zwany dalej

„Kodeksem cywilnym”) wzajemne prawa i obowiązki stron umowy wynikające z jej postanowień

w związku z lub na podstawie umowy kupna (zwanej dalej „Umową kupna”) zawartej

między Sprzedającym a inną osobą fizyczną (zwaną dalej „Kupującym”) za pośrednictwem

sklepu internetowego Sprzedającego. Sklep internetowy jest prowadzony przez Sprzedającego

na jednej ze stron internetowych wymienionych w nagłówku tej strony

(zwanej dalej „stroną internetową”), za pośrednictwem interfejsu danej

strony internetowej (zwanego dalej „interfejsem strony internetowej”).

1.2. Warunki Handlowe nie mają zastosowania w przypadkach, gdy osoba, która zamierza kupić towar od Sprzedającego, jest osobą prawną lub osobą, która składa zamówienie w ramach swojej działalności gospodarczej lub niezależnie wykonywanej działalności zawodowej.

1.3. Postanowienia odbiegające od niniejszych Warunków Handlowych mogą zostać uzgodnione w Umowie kupna.

Odmienne postanowienia Umowy kupna mają pierwszeństwo przed postanowieniami Warunków Handlowych.

1.4. Postanowienia Warunków Handlowych stanowią integralną część Umowy kupna. Umowa kupna i Warunki Handlowe zostały sporządzone w języku czeskim.

Umowę kupna można
zawrzeć w języku czeskim.

1.5. Treść Warunków Handlowych może zostać zmieniona lub uzupełniona przez Sprzedającego. Niniejsze postanowienie nie wpływa na prawa i obowiązki powstałe w okresie obowiązywania poprzedniej wersji Warunków Handlowych.

2. KONTO UŻYTKOWNIKA

2.1. Na podstawie rejestracji dokonanej przez Kupującego na stronie internetowej, Kupujący może otrzymać dostęp do interfejsu użytkownika. Z poziomu interfejsu użytkownika Kupujący może składać zamówienia na towar (zwanego dalej „kontem użytkownika”). W przypadku, gdy interfejs internetowy sklepu na to pozwala, Kupujący może składać zamówienia na towar również bez rejestracji bezpośrednio z interfejsu internetowego sklepu.

2.2. Rejestrując się na stronie internetowej i zamawiając towary, Kupujący jest zobowiązany do podania danych prawidłowych i zgodnych z prawdą.

Kupujący zobowiązany jest do aktualizacji danych podanych na koncie użytkownika w przypadku ich zmiany.

Dane podane przez Kupującego na koncie użytkownika oraz przy składaniu zamówienia są uznawane przez Sprzedającego za prawidłowe.

2.3. Dostęp do konta użytkownika jest zabezpieczony nazwą użytkownika i hasłem. Kupujący jest zobowiązany do zachowania poufności informacji niezbędnych do uzyskania dostępu do jego konta użytkownika.

2.4. Kupujący nie jest uprawniony do zezwalania osobom trzecim na korzystanie z konta użytkownika.

2.5. Sprzedający może anulować konto użytkownika, szczególnie w przypadku, gdy Kupujący nie korzysta ze swojego konta użytkownika przez okres dłuższy niż 2 lata, lub gdy Kupujący naruszy swoje obowiązki wynikające z Umowy kupna (w tym Warunków Handlowych).

2.6. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że konto użytkownika może być niedostępne w sposób ciągły, zwłaszcza w związku z konieczną konserwacją sprzętu komputerowego i oprogramowania Sprzedającego, lub w razie konieczności konserwacji sprzętu komputerowego i oprogramowania osób trzecich.

3. ZAWARCIE UMOWY KUPNA

3.1. Wszystkie prezentacje towarów umieszczone w interfejsie internetowym sklepu mają charakter informacyjny, a Sprzedający nie jest zobowiązany do zawarcia Umowy kupna w odniesieniu do tych towarów. Przepisy § 1732 ust. 2 Kodeksu cywilnego nie mają zastosowania.

3.2. Interfejs internetowy sklepu zawiera informacje o towarach, w tym ceny

poszczególnych towarów. Ceny zawierają podatek VAT i wszystkie

opłaty powiązane. Ceny towarów pozostają ważne przez czas, w którym są wyświetlane w interfejsie internetowym sklepu. Niniejsze postanowienie nie ogranicza możliwości Sprzedającego do zawarcia Umowy kupna na indywidualnie uzgodnionych warunkach.

3.3. Interfejs internetowy sklepu zawiera również informacje na temat kosztów związanych z pakowaniem i dostawą towaru.

Informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towaru

podane w interfejsie internetowym sklepu obowiązują tylko w przypadkach, gdy towar jest dostarczany na terytorium Republiki Czeskiej.

3.4. Aby zamówić towar, Kupujący wypełni formularz zamówienia w interfejsie internetowym sklepu.

Formularz zamówienia zawiera informacje o:

3.4.1. zamówionym towarze (zamówiony towar Kupujący włoży do koszyka elektronicznego interfejsu internetowego sklepu),

3.4.2. sposobie zapłaty ceny zakupu towaru, szczegóły dotyczące wymaganego sposobu dostawy zamówionego towaru i

3.4.3. kosztach związanych z dostawą towaru (zwane dalej łącznie „zamówieniem”).

3.5. Przed wystaniem zamówienia Sprzedającemu, Kupujący ma możliwość sprawdzenia i zmiany danych wprowadzonych do zamówienia, w tym również w zakresie wykrycia i poprawienia błędów powstałych podczas wprowadzania danych. Kupujący wysyła zamówienie Sprzedającemu poprzez kliknięcie przycisku „Kup”. Dane podane w zamówieniu są uznawane przez Sprzedającego za prawidłowe.

3.6. Wysłanie zamówienia uznaje się za działanie Kupującego, które w jednoznaczny sposób identyfikuje zamawiany towar, cenę zakupu, osobę Kupującego, sposób zapłaty ceny zakupu i stanowi dla stron umowy wiążącą ofertę zawarcia Umowy kupna. Warunkiem ważności zamówienia jest wypełnienie wszystkich obowiązkowych danych w formularzu zamówienia, zapoznanie się z niniejszymi Warunkami Handlowymi na stronie internetowej oraz potwierdzenie przez Kupującego, że zapoznał się z niniejszymi Warunkami Handlowymi.

3.7. Sprzedający potwierdzi Kupującemu otrzymanie zamówienia niezwłocznie po jego otrzymaniu pocztą elektroniczną, na adres poczty elektronicznej Kupującego podany w interfejsie użytkownika lub w zamówieniu (zwany dalej „adresem elektronicznym Kupującego”).

3.8. Sprzedający jest zawsze uprawniony, w zależności od charakteru zamówienia (ilości towaru, wysokości ceny zakupu, przewidywanych kosztów transportu) do zażądania od Kupującego dodatkowego potwierdzenia zamówienia (na przykład pisemnie lub telefonicznie).

3.9. Projekt Umowy kupna w formie zamówienia jest ważny przez piętnaście dni.

3.10. Stosunek umowny między Sprzedającym a Kupującym powstaje z chwilą doręczenia przyjęcia zamówienia (akceptacji), które jest wysyłane przez Sprzedającego Kupującemu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Kupującego.

3.11. Sprzedający zastrzega sobie prawo do połączenia dwóch lub kilku zamówień w jedno, jeśli dane do faktury i dostawy w zamówieniach Kupującego są identyczne. W takim przypadku koszty transportu oraz akcje marketingowe są naliczane tylko raz.

3.12. W przypadku, gdy Sprzedający nie może spełnić któregoś z wymagań zawartych w zamówieniu, prześle Kupującemu na jego adres e-mail zmodyfikowaną ofertę, zawierającą możliwe warianty zamówienia, i poprosi o stanowisko Kupującego.

3.13. Zmodyfikowana oferta jest uważana za nową propozycję Umowy kupna, a Umowa kupna zostaje w takim przypadku zawarta dopiero po jej akceptacji przez Kupującego za pośrednictwem poczty elektronicznej.

3.14. Kupujący wyraża zgodę na korzystanie ze środków komunikacji na odległość przy zawieraniu Umowy kupna. Koszty poniesione przez Kupującego w związku z użyciem środków komunikacji na odległość przy zawieraniu Umowy kupna (koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych) Kupujący pokrywa samodzielnie, przy czym koszty te nie różnią się od standardowych stawek.

3.15. Kupujący wyraża zgodę na przesłanie dokumentów pocztą elektroniczną.

4. CENA TOWARU I WARUNKI PŁATNOŚCI

4.1. Kupujący może opłacić cenę towaru oraz ewentualne koszty związane z dostawą towaru zgodnie z Umową kupna poprzez płatność gotówką za pobraniem u firmy transportowej, kartą płatniczą online lub na podstawie faktury pro forma.

4.2. Kupujący jest zobowiązany do zapłaty Sprzedającemu, wraz z ceną zakupu, również kosztów związanych z pakowaniem i dostawą towaru w uzgodnionej wysokości. O ile nie określono inaczej, cena zakupu obejmuje również koszty dostawy towaru.

4.3. Sprzedający nie wymaga od Kupującego zaliczki ani innej podobnej płatności. Nie narusza to jednak postanowień art. 4.6 Warunków Handlowych dotyczących obowiązku opłacenia ceny zakupu towaru z góry.

4.4. W przypadku płatności gotówką lub za pobraniem, cena zakupu jest płatna w dniu odbioru towaru. W przypadku płatności bezgotówkowej, cena zakupu jest płatna w ciągu 14 dni od dnia zawarcia umowy kupna.

4.5. W przypadku płatności gotówką lub płatności za pobraniem cena zakupu jest wymagana przy odbiorze towaru. W przypadku płatności bezgotówkowej cena zakupu jest wymagana w ciągu 14 dni od zawarcia Umowy kupna.

4.6. Sprzedający jest uprawniony, zwłaszcza w przypadku, gdy Kupujący nie dokona dodatkowego potwierdzenia zamówienia (art. 3.8), do żądania zapłaty pełnej ceny zakupu przed wysłaniem towaru Kupującemu. Postanowienia § 2119 ust. 1 Kodeksu cywilnego nie mają zastosowania.

4.7. Ewentualne rabaty na cenę towaru udzielone przez Sprzedającego Kupującemu nie mogą być ze sobą łączone.

4.8. Jeśli jest to zwyczajowo przyjęte w obrocie handlowym lub wymagane przez ogólnie obowiązujące przepisy prawa, Sprzedający wystawi Kupującemu dokument podatkowy – fakturę – za płatności dokonane na podstawie Umowy kupna. Sprzedający jest płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT). Dokument podatkowy – faktura – zostanie wystawiony przez Sprzedającego po opłaceniu ceny zakupu i przesłany w formie elektronicznej na adres e-mail Kupującego.

4.9. Zgodnie z ustawą o ewidencji przychodów Sprzedający jest zobowiązany do wystawienia Kupującemu paragonu. Jednocześnie ma obowiązek zarejestrować otrzymany przychód u organu podatkowego online, a w przypadku awarii technicznej – najpóźniej w ciągu 48 godzin.

5. ODSTĄPIENIE OD UMOWY KUPNA

5.1. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z § 1837 Kodeksu cywilnego nie można odstąpić od Umowy kupna w następujących przypadkach: 5.1.1. dostawy towaru, którego cena zależy od wahań na rynku finansowym, niezależnych od woli Sprzedającego i które mogą wystąpić w okresie na odstąpienie od umowy,

5.1.2. dostawy napojów alkoholowych, które mogą być dostarczone dopiero po upływie trzydziestu dni, a ich cena zależy od wahań na rynku finansowym, niezależnych od woli Sprzedającego,

5.1.3. dostawy towaru, który został dostosowany według życzenia Kupującego lub dla jego osoby,

5.1.4. dostawy towaru, który ulega szybkiemu zepsuciu, a także towaru, który po dostarczeniu został nierozłącznie zmieszany z innym towarem,

5.1.5. dostawy towaru w zamkniętym opakowaniu, który Kupujący wyjął z opakowania i ze względów higienicznych nie może on zostać zwrócony,

5.1.6. dostawy nagrania dźwiękowego, wizualnego lub programu komputerowego, jeśli Kupujący usunął ich oryginalne opakowanie,

5.1.7. dostawy gazet, periodyków lub czasopism,

5.1.8. dostawy treści cyfrowych, jeśli nie zostały dostarczone na nośniku materialnym i zostały dostarczone za wyraźną zgodą Kupującego przed upływem terminu na odstąpienie od umowy, a

Sprzedający przed zawarciem umowy poinformował Kupującego, że w takim przypadku nie ma on prawa do odstąpienia od umowy.

5.2. Jeśli nie zachodzi przypadek określony w art. 5.1 lub inna sytuacja, w której odstąpienie od Umowy kupna nie jest możliwe, Kupujący ma prawo odstąpić od Umowy kupna zgodnie z § 1829 ust. 1 Kodeksu cywilnego w terminie czternastu (14) dni od otrzymania towaru. W przypadku, gdy Umowa kupna obejmuje kilka rodzajów towarów lub dostawę w kilku częściach, termin ten rozpoczyna się od dnia otrzymania ostatniej dostawy. Odstąpienie od Umowy kupna musi zostać wysłane Sprzedającemu w terminie określonym w poprzednim zdaniu.

5.3. Kupujący może przesłać odstąpienie od Umowy kupna na adres Centrali – Sklepu Internetowego, podany w zakładce kontaktowej sklepu. W odniesieniu do doręczenia odstąpienia od umowy obowiązują postanowienia art. 11 niniejszych Warunków Handlowych.

5.4. W przypadku odstąpienia od Umowy kupna zgodnie z art. 5.2 Warunków Handlowych Umowa kupna zostaje unieważniona od samego początku. Towar musi zostać zwrócony Sprzedającemu w ciągu czternastu (14) dni od odstąpienia od umowy. Jeśli Kupujący odstąpi od Umowy kupna, ponosi koszty związane ze zwrotem towaru Sprzedającemu, nawet w przypadku, gdy towar nie może zostać zwrócony tradycyjną przesyłką pocztową z uwagi na jego charakter.

5.5. W przypadku odstąpienia od umowy zgodnie z art. 5.2 Warunków Handlowych, Sprzedający zwróci Kupującemu otrzymane środki pieniężne w terminie czternastu (14) dni od odstąpienia od Umowy kupna, w taki sam sposób, w jaki zostały one otrzymane. Sprzedający jest również uprawniony do zwrotu środków Kupującemu już w momencie zwrotu towaru lub w inny sposób, jeśli Kupujący wyrazi na to zgodę i nie poniesie w związku z tym dodatkowych kosztów. Sprzedający nie

jest zobowiązany do zwrotu środków Kupującemu przed otrzymaniem zwróconego towaru lub przed przedstawieniem przez Kupującego dowodu, że towar został Sprzedającemu wysłany.

5.6. Sprzedający ma prawo jednostronnie potrącić roszczenie o odszkodowanie za uszkodzenia towaru z roszczeniem Kupującego o zwrot ceny zakupu.

5.7. Do momentu odbioru towaru przez Kupującego, Sprzedający ma prawo w każdej chwili odstąpić od Umowy kupna. W takim przypadku Sprzedający niezwłocznie zwróci Kupującemu cenę zakupu w formie bezgotówkowej na rachunek bankowy wskazany przez Kupującego.

5.8. Jeśli wraz z towarem Kupujący otrzymał prezent, umowa darowizny pomiędzy Sprzedającym a Kupującym zostaje zawarta pod warunkiem rozwiązującym, że w przypadku odstąpienia od Umowy kupna przez Kupującego, umowa darowizny traci swoją ważność i Kupujący jest zobowiązany do zwrotu otrzymanego prezentu wraz ze zwracanym towarem.

6. TRANSPORT I DOSTAWA TOWARU

6.1. W przypadku, gdy sposób transportu został ustalony na podstawie specjalnego życzenia Kupującego, to Kupujący ponosi ryzyko oraz ewentualne dodatkowe koszty związane z tym sposobem transportu.

6.2. Jeśli Sprzedający jest zobowiązany zgodnie z Umową kupna do dostarczenia towaru na miejsce określone przez Kupującego w zamówieniu, Kupujący jest zobowiązany do odbioru towaru przy dostawie.

6.3. W przypadku, gdy z przyczyn leżących po stronie Kupującego konieczne jest ponowne doręczenie towaru lub dostarczenie go w inny sposób, niż określono w zamówieniu, Kupujący jest zobowiązany do pokrycia kosztów związanych z ponowną dostawą lub kosztów związanych z alternatywnym sposobem dostawy.

6.4. Przy odbiorze towaru od przewoźnika Kupujący jest zobowiązany do sprawdzenia integralności opakowania towaru i w przypadku jakichkolwiek uszkodzeń niezwłocznie zgłoszenia ich przewoźnikowi. Jeśli opakowanie nosi ślady naruszenia wskazujące na nieuprawnione otwarcie przesyłki, Kupujący nie ma obowiązku jej odbioru.

7. PRAWA Z TYTUŁU WADLIWEGO WYKONANIA

7.1. Prawa i obowiązki stron umowy dotyczące roszczeń z tytułu wadliwego wykonania regulują odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa (w szczególności przepisy § 1914 do 1925, § 2099 do 2117 oraz § 2161 do 2174 Kodeksu cywilnego).

7.2. Sprzedający ponosi odpowiedzialność wobec Kupującego za to, że towar przy odbiorze jest wolny od wad. W szczególności Sprzedający gwarantuje Kupującemu, że w momencie odbioru:

7.2.1. towar posiada właściwości uzgodnione przez strony, a w przypadku braku takiego uzgodnienia – właściwości opisane przez Sprzedającego lub producenta albo takie, jakich Kupujący mógł oczekiwać ze względu na charakter towaru oraz na podstawie reklamy prowadzonej przez Sprzedającego lub producenta,

7.2.2. towar nadaje się do celu, do którego Sprzedający deklaruje jego użycie lub do którego tego rodzaju towar jest zwykle stosowany,

7.2.3. jakość lub wykonanie towaru odpowiada uzgodnionemu wzorowi lub próbce, jeśli jakość lub wykonanie zostały określone na podstawie uzgodnionego wzoru lub próbki,

7.2.4. towar został dostarczony w odpowiedniej ilości, wymiarze lub wadze,

7.2.5. towar spełnia wymagania obowiązujących przepisów prawa.

7.3. Postanowienia zawarte w punkcie 7.2 niniejszych Warunków Handlowych nie mają zastosowania do towaru sprzedawanego po obniżonej cenie z powodu wady, dla której cena została obniżona, do zużycia towaru wynikającego z jego normalnego użytkowania, do towaru używanego w zakresie wady odpowiadającej stopniowi użycia lub zużycia towaru w chwili jego przejęcia przez Kupującego, ani w przypadkach wynikających z charakteru towaru.

7.4. Jeśli wada ujawni się w ciągu sześciu miesięcy od odbioru, domniemywa się, że towar był wadliwy już w momencie jego przejęcia.

7.5. Roszczenia z tytułu wadliwego wykonania Kupujący zgłasza Sprzedającemu w jego lokalu handlowym, gdzie możliwe jest przyjęcie reklamacji z uwagi na asortyment sprzedawanego towaru, a także w siedzibie lub miejscu prowadzenia działalności Sprzedającego. Za moment zgłoszenia reklamacji uważa się moment, w którym Sprzedający otrzymał od Kupującego reklamowany towar.

7.6. Dodatkowe prawa i obowiązki stron związane z odpowiedzialnością Sprzedającego za wady mogą zostać określone w regulaminie reklamacyjnym Sprzedającego.

8. DODATKOWE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON UMOWY

8.1. Kupujący nabywa własność towaru z chwilą zapłaty pełnej ceny zakupu

8.2. Sprzedający nie jest związany wobec Kupującego żadnym kodeksem postępowania w rozumieniu § 1826 ust. 1 lit. e) Kodeksu cywilnego.

8.3. Pozasądowe rozpatrywanie skarg konsumentów jest realizowane przez Sprzedającego za pośrednictwem adresu e-mail info@zookee.cz. Informacja o rozpatrzeniu skargi Kupującego zostanie przesłana na adres e-mail Kupującego.

8.4. Sprzedający jest uprawniony do sprzedaży towaru na podstawie zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej. Nadzór nad prowadzeniem działalności gospodarczej sprawuje odpowiedni Urząd ds. Działalności Gospodarczej. Nadzór nad ochroną danych osobowych sprawuje Urząd

Ochrony Danych Osobowych. Czeska Inspekcja Handlowa sprawuje w określonym zakresie nadzór nad przestrzeganiem ustawy nr 634/1992 Dz.U. Rep. Czes., o ochronie konsumentów, z późniejszymi zmianami.

8.5. Kupujący przyjmuje na siebie ryzyko zmiany okoliczności w rozumieniu § 1765 ust. 2 Kodeksu cywilnego.

9. PRZETWARZANIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Sprzedający, w roli administratora danych osobowych, przetwarza dane osobowe (w szczególności dane identyfikacyjne, adresowe, uwierzytelniające, kontaktowe oraz dane dotyczące realizacji umowy kupna) Kupującego, w następujących celach:

9.1.1. zawieranie i realizacja umów;

9.1.2. rejestracja w sklepie internetowym;

9.1.3. sklep internetowy Sprzedawcy;

9.1.4. ochrona własnych praw i roszczeń prawnych;

9.1.5. potrzeby administracyjne, ewidencja i tworzenie statystyk;

9.1.6. realizacja ogólnych obowiązków prawnych.

9.2. Podstawami prawnymi przetwarzania danych osobowych zgodnie z powyższymi celami są:

9.2.1. dla celu wskazanego w punkcie 9.1.1 Warunków Handlowych niezbędność do realizacji Umowy kupna, w odniesieniu do danych Kupującego jako osoby fizycznej, oraz w odniesieniu do danych innych osób uzasadniony interes Sprzedającego w realizacji zawartych umów;

9.2.2. uzasadniony interes Sprzedającego w świadczeniu usług na podstawie punktu 9.1.2 Warunków Handlowych oraz w prowadzeniu sklepu internetowego online w celu wskazanym w punkcie 9.1.3 Warunków Handlowych;

9.2.3. uzasadniony interes Sprzedającego w zapewnieniu skutecznej ochrony i egzekwowania praw oraz roszczeń Sprzedającego w celu wskazanym w punkcie 9.1.4 Warunków Handlowych;

9.2.4. uzasadniony interes Sprzedającego w administracji, ewidencji zawartych umów oraz tworzeniu statystyk w celu wskazanym w punkcie 9.1.5 Warunków Handlowych;

9.2.5. niezbędność do realizacji obowiązków prawnych Sprzedającego, w szczególności w zakresie podatkowym i księgowym, w celu wskazanym w punkcie 9.1.6 Warunków Handlowych.

9.3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu, a mianowicie przez czas, przez który cel będzie nadal aktualny, w szczególności:

9.3.1. dla celów wskazanych w punktach 9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.1.5 Warunków Handlowych przez okres trwania stosunku umownego lub przez czas ważności rejestracji Kupującego;

9.3.2. dla celu wskazanego w punkcie 9.1.6 Warunków Handlowych przez czas realizacji odpowiednich obowiązków prawnych.

9.4. Dane osobowe osób wymienionych w punkcie 9.1 Warunków Handlowych będą przekazywane innym odbiorcom pełniącym rolę administratorów i przetwarzających. Odbiorcami tymi mogą być:

9.4.1. Partner biznesowy Sprzedającego;

9.4.2. organy administracji publicznej, takie jak policja, komornicy, naczelna dyrekcja finansowa, w przypadku, gdy obowiązek taki wynika z prawa lub gdy jest to niezbędne dla ochrony praw i roszczeń Sprzedającego;

9.4.3. osoby zaangażowane w proces komunikacji, takie jak osoby odpowiedzialne za wysyłkę pocztową i e-mailową;

9.4.4. osoby działające jako administratorzy IT, dostawcy usług, operatorzy stron internetowych oraz związanych z nimi usług zarządzania i konserwacji, odpowiedzialni za operacje techniczne lub inne operacje przetwarzania oraz ich podwykonawcy;

9.4.5. Inne kategorie odbiorców wymienione na stronie internetowej Sprzedającego.

9.5. Kupujący ma prawo do:

9.5.1. żądania dostępu do swoich danych osobowych;

9.5.2. żądania poprawienia, uzupełnienia lub usunięcia danych osobowych;

9.5.3. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;

9.5.4. żądania wyjaśnień dotyczących przetwarzania danych osobowych;

9.5.5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingowych – sprzeciw może zostać zgłoszony już przy zawieraniu Umowy kupna, a także przy wysyłaniu każdego indywidualnego komunikatu handlowego lub w dowolnym innym czasie;

9.5.6. skorzystania z prawa do przenoszenia danych osobowych;

9.5.7. skorzystania z prawa do złożenia skargi dotyczącej przetwarzania danych osobowych do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.6. Wszelkich praw można dochodzić za pośrednictwem następujących kontaktów Sprzedającego:

9.6.1. E-mail: mj@zookee.cz;

9.6.2. Adres dostawy: siedziba Spółki

9.7. Sprzedający jest zobowiązany do poinformowania Kupującego o przetwarzaniu jego danych osobowych w zakresie informacji zawartych w niniejszym artykule Warunków Handlowych. Sprzedający jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Kupującego o przekazaniu jego danych osobowych odbiorcom lub podmiotom przetwarzającym dane osobowe Sprzedającego. Sprzedający jest zobowiązany do przekazania informacji w sposób łatwy do zrozumienia, uwzględniając okoliczności oraz możliwości Kupującego.

9.8. Obowiązek Sprzedającego do informowania podmiotów danych zgodnie z ust. 9.7 Warunków Handlowych ma również zastosowanie do wszelkich ewentualnych zmian dotyczących informacji o przetwarzaniu.

9.9. Sprzedający i Kupujący potwierdzają, że informacje zawarte w tym artykule Warunków Handlowych nie stanowią postanowień umownych. Sprzedający jest zobowiązany do utrzymywania tych informacji o przetwarzaniu w aktualnym brzmieniu, dlatego zmiany tych informacji nie podlegają ograniczeniom ani związanym prawom Kupującego. Sprzedający ma prawo do zmiany tych informacji w dowolnym momencie i poinformowania o tym Kupującego w sposób określony w artykułach niniejszych Warunków Handlowych.

9.10. Informacje dotyczące przetwarzania, ochrony i zabezpieczenia danych osobowych są zawarte w Informacjach o przetwarzaniu danych osobowych Zookee s.r.o. i są opublikowane na stronach internetowych: www.zookee.cz oraz www.zookee.eu.

10. DORĘCZANIE

10.1. Powiadomienia dotyczące stosunków między Sprzedającym a Kupującym, a w szczególności dotyczące odstąpienia od Umowy kupna, muszą być doręczone pocztą w formie listu poleconego, chyba że Umowa kupna stanowi inaczej. Powiadomienia są uznawane za doręczone i skuteczne w momencie ich dostarczenia za pośrednictwem poczty, z wyjątkiem powiadomienia o odstąpieniu od umowy przez Kupującego, które jest skuteczne, jeśli powiadomienie zostało wysłane przez Kupującego w terminie na odstąpienie od umowy.

10.2. Za doręczone uważa się również powiadomienie, którego odbiór został odrzucony przez adresata, które nie zostało odebrane w okresie przechowywania lub które zostało zwrócone jako niedoręczalne.

10.3. Strony umowy mogą doręczać standardową korespondencję za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany na koncie użytkownika Kupującego lub podany przez Kupującego w zamówieniu, lub na adres podany na stronie internetowej Sprzedającego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Jeśli Umowa kupna zawiera element międzynarodowy (zagraniczny), strony uzgadniają, że umowa będzie podlegała prawu czeskiemu. Niniejsze nie wpływa na prawa konsumenta wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawnych.

11.2. W przypadku sporu między Kupującym będącym konsumentem a Sprzedającym, konsument ma również możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów. W takim przypadku Kupujący konsument może skontaktować się z podmiotem zajmującym się pozasądowym rozwiązywaniem sporów, którym jest Czeska Inspekcja Handlowa (www.coi.cz) i postępować zgodnie z zasadami tam określonymi. Więcej informacji na temat pozasądowego rozwiązywania sporów można znaleźć również na stronie internetowej Czeskiej Inspekcji Handlowej. Możliwe jest również rozpoczęcie alternatywnego rozwiązywania sporów za pomocą formularza online na stronie <https://webgate.ec.europa.eu/odr/>.

11.3. Jeśli któreś z postanowień Warunków Handlowych jest nieważne lub nieskuteczne, lub takie się stanie, zamiast nieważnych postanowień zostaną wprowadzone postanowienia, które najlepiej odwzorowują sens nieważnego postanowienia. Nieważność lub nieskuteczność jednego postanowienia nie wpływa na ważność pozostałych postanowień. Zmiany i uzupełnienia umowy kupna lub warunków handlowych wymagają formy pisemnej.

11.4. Umowa kupna, w tym Warunki Handlowe, są archiwizowane przez Sprzedającego w formie elektronicznej i nie są dostępne.

11.5. Dane kontaktowe sprzedawcy, adres dostawy, rozpatrywanie reklamacji:

ZOOKEE s.r.o.

Milady Horákové 46

Svitavy, 568 02, Republika Czeska

Svitavy, w dniu: 7.03.2025